



## LIST intencyjny

„STOP HEJTOM” - WSPÓŁPRACA

*Szanowni Państwo,*

Temat może dotyczyć nas wszystkich. Rozpowszechniający się hejt, przejaw nienawiści człowieka do drugiego człowieka, obecny na ulicy, w szkole, jak i świecie wirtualnym, w internecie, zwłaszcza w mediach społecznościowych, gdzie z pozoru łatwiej jest być anonimowym, może stać się jednym z większych zagrożeń współczesnego świata. Należy powiedzieć zdecydowane STOP hejtowi i hejterom.

Wierzimy, że zainicjowana w Giżycku kampania społeczna, uruchomi kolejne działania w innych miejscach w całym kraju. Warto połączyć siły w tak ważnym celu!

Licząc na Państwa wsparcie, przekazujemy nowo powstały spot, zrealizowany w ramach kampanii społecznej „Giżycko MÓWI NIE dla hejtu”. Zwracamy się z prośbą o rozpowszechnianie tematu i samego nagrania.

W spocie wystąpiła znana, [polska aktorka Joanna Koroniewska](#), [pochodzący z Giżycka piłkarz Legii Warszawa Łukasz Broż](#) oraz [młoda artystka Natasza Łopalewska](#), która wcieliła się w rolę pokrzywdzonego dziecka. Produkcją klipu zajął się dom produkcyjny Grupa Vidoq na czele z Ewą Jabłonowską. Scenarzystką i reżyserką jest Patrycja Woy-Wojciechowska, operatorem Kuba Kossak. Warto dodać, że Patrycja Woy-Wojciechowska skontaktowała się z nami z pomysłem stworzenia spotu, kiedy dowiedziała się z mediów o sytuacji do jakiej doszło w naszym mieście i zapoczątkowanej akcji społecznej, zaoferowała wówczas swoje wsparcie i doświadczenie. I tak powstała profesjonalna produkcja. Partnerzy i sponsorzy spotu „Stop Hejtom” to Urząd Miejski w Giżycku – koordynacja Biuro Promocji i Polityki Społecznej, Grupa Vidoq, Giżyckie Stowarzyszenie Obywatelskie, Fotografia Tomasz Karolski, Fundacja Stop Hejterom.

Spot miał swoją [uroczystą premierę podczas konferencji prasowej 29 maja 2017 r.](#) w Porcie Ekomarina w Giżycku. W spotkaniu udział wzięły osoby zaangażowane w realizację nagrania, produkcja, aktorzy i partnerzy akcji, przedstawiciele partnerów i sponsorów, zaproszeni zostali także uczniowie giżyckich szkół, nauczyciele i dyrektorzy placówek, przedstawiciele policji, straży miejskiej, prokuratury, sądu, wojska oraz samorządowcy.

Wyrażamy jednocześnie zgodę za pośrednictwem Państwa na publikację i emisję spotu (w dwóch wersjach 30 i 60 sekund), będącego własnością Urzędu Miejskiego w Giżycku.

Wspólne i skoordynowane działanie z pewnością przyniesie lepszy efekt. Pomoże przede wszystkim zwrócić uwagę dorosłych na ten ważny problem i skutecznie mu przeciwdziałać.

*Z poważaniem*  
Wojciech Karol Iwaszkiewicz

Burmistrz Giżycka

